

2011 – Das Messejahr in Berlin

Im Folgenden sind die wichtigsten Messen in Berlin im Überblick aufgeführt:

Januar 21.-30.01.2011

Traditionell startet Berlin im Januar mit der „**Internationalen Grünen Woche**“ ins Messjahr! Die Internationale Grüne Woche findet dieses Jahr zum 76. Mal statt. Das Gründungsjahr ist 1926, d.h. seit 85 Jahren gibt es bereits diese Traditionsveranstaltung. Sie ist eine in ihrer Ausrichtung einzigartige internationale Ausstellung der Ernährungs- und Landwirtschaft, sowie des Gartenbaus. Nahrungs- und Genußmittelproduzenten aus aller Welt nutzen die IGW in Form von Ländergemeinschaftsschauen und Produktmärkten als Absatz- und Testmarkt, sowie zur Imagefestigung.

Aussteller gesamt:

1.498

Besucher gesamt:

400.000

davon Fachbesucher: 100.000

Februar 09.-11.02.2011

Im Februar lädt die **Freshconex** parallel zur **Fruit Logistica** Fachbesucher ein. Die **FRESHCONEX** ist der internationale Branchentreffpunkt für Frische Convenience mit Obst und Gemüse in Europa. Vom 9. bis 11. Februar 2011 stehen frische, verzehr- und küchenfertige Produkte aus Obst und Gemüse im Mittelpunkt dieser internationalen Fachmesse.

Die **FRUIT LOGISTICA** ist das führende internationale Branchentreffen der Fruchthandelswelt.

März 09.-13.03.2011

Ist die **ITB** - The world's leading travel trade show – in der Stadt
Auf der ITB Berlin präsentiert sich die gesamte Vielfalt des Reisens: Länder, Zielgebiete, Veranstalter, Buchungssysteme, Verkehrsträger, Hotels und alle anderen, die ihren Kunden die schönsten Wochen des Jahres noch angenehmer machen möchten. Die ITB Berlin bringt Sonne in Ihr Geschäft!

Aussteller

Aussteller gesamt:11.127

davon Ausland:8.490

davon Deutschland:2.637

Besucherzahlen

Besucher gesamt:179.351

davon Fachbesucher:111.133

April 05.-07.04.2011

Unter dem Motto Connecting People, Business and Technology präsentiert sich die 7. Internationale Fachmesse & Wissensforum für automatische Identifikation – die **EURO ID** – den Fachbesuchern.

Für Experten und Entscheider ist die EURO ID 2011 ein Muss, um sich über die neuesten Trends bei RFID, Sensorik, 2D-Code, Biometrie, Barcodes, sichere Identität und Kartensysteme zu informieren.

Mai 02.-05.05.2011

WASSER BERLIN INTERNATIONAL – Fachmesse + Kongress + Publikumsschau – bietet eine ideale Plattform, um Angebot und Anfrage am Standort Berlin zusammenzubringen. **WASSER BERLIN INTERNATIONAL** ist der internationale Treffpunkt der Wasserwirtschaft und bietet mit Fachmesse und Kongress für Wasser und Abwasser die ideale Verbindung von Theorie und Praxis.

Wasser ist ein Wirtschaftsfaktor mit Substanz. Der Bedarf an sauberem Wasser und einer sichereren Wasserversorgung wächst stetig. Dies gilt für Trink- und Industrierwasser. Der wirtschaftsgeographische Standort Berlin mit seiner räumlichen Nähe zu MOE-Ländern, speziell zu den neuen EU-Beitrittsländern, macht die Veranstaltung kommerziell besonders interessant.

Aussteller

Aussteller gesamt: 704
davon Sonderschau: 42

Besucherzahlen

Fachbesucher: 34.583
Besucher Publikumsschau **WASSERLEBEN** ca. 10.000

Juni 07.-09.06.2011

Die 15. Internationale Fachmesse und Kongress für Bühnen- und Veranstaltungstechnik, Ausstattung und Event Services - **Showtech** – öffnet ihre Tore.

Die **SHOWTECH** bietet ein unübertroffenes Spektrum an Produkten und Lösungen für Theater, Festinstallation und Event.

Aussteller: 370

Besucher: 8.000

September 02.-07.09.2011

„Wo die Welt Premieren feiert“

Die IFA ist und bleibt der Höhepunkt des Jahres für alle, die Unterhaltungselektronik, Informations- sowie Kommunikationstechnik und Hausgeräte nicht nur nutzen, sondern auch erleben wollen. Der für die IFA so typische Mix aus Innovationen, Stars, Entertainment und Information fasziniert das Publikum jedes Jahr aufs Neue.

Aussteller: 1.423
Besucher: 235.000
davon Fachbesucher: 125.000

September 07.-09.09.2011

Popkomm 2011 auf dem Flughafen Berlin Tempelhof!

Die Popkomm ist der internationale Treffpunkt der Branche weltweit. Der Fokus liegt auf Deutschland und Europa, den USA, Australien und Südamerika.

Die Popkomm ist businessorientiert und bietet eine kommunikative und kompakte Präsentationsfläche auf dem neuen Gelände für Keyplayer, innovative Unternehmen, Live-Bizz, Länderstände, Digital Music Bizz, etc.

September 23.-25.09.2011

Europas größte Jugendmesse –die **YOU** - zieht zehntausende Jugendliche unter dem Motto „Mitmachen, Anfassen, Ausprobieren“ in die Berliner Messehallen. Hier können Jugendliche die angesagten Bands erleben, neue Sportarten ausprobieren, die aktuellen Trends entdecken und die Zukunft planen.

September 30.-02.10.2011

Auf dem **art forum berlin** präsentieren sich 110 führende Galerien aus 18 Ländern und zeigen Arbeiten von über 2.000 Künstlern. Der Radius reicht von der etablierten Kunst der sechziger Jahre bis hin zur jüngsten Künstlergeneration; von Malerei, Skulptur, Zeichnungen, Installationen, Fotografie, Video-Kunst, bis zu Grafik und Multiples.

Oktober 08.-10.10.2011

Gesundes Leben! heißt das neue Messekonzept aus der Zusammenführung der drei erfolgreichen und traditionsreichen Veranstaltungen der Messe Berlin:

Landesgesundheitsmesse Berlin-Brandenburg, 50+aktiv und WELLNESS PLUS.

Gesunder Lebensstil gewinnt immer größere Bedeutung im Bewusstsein der Menschen.

Angefangen vom gesunden Pausenbrot für Schulkinder über die betriebliche

Gesundheitsförderung bis hin zur aktiven Lebensgestaltung im Alter beherrscht das

Thema Gesundheit alle Stationen des Lebens.

Oktober 19.-21.10.2011

Asien zu Gast in Berlin!

Auf der **ITB Asia** treffen Sie vor allem Einkäufer aus dem asiatisch-pazifischen Raum sowie Zulieferer der internationalen Touristikindustrie.

Die ITB Asia steht auf den drei Säulen MICE, Business Travel und Leisure und ist die erste Tourismusmesse auf dem asiatischen Markt, die alle Bereiche gleich stark vertritt. Wie die ITB Berlin wird auch die ITB Asia das gesamte Angebotsspektrum abdecken - von Destinationen und Hotels über Software bis hin zu Carriern und Dienstleistungen sind alle Ebenen der touristischen Wertschöpfungskette vertreten.

November 12.-13.11.2011

Mehr als 50 verschiedene Branchen werden auf der „**HOCHZEITSWELT am Funkturm**“ vertreten sein. Das Spektrum reicht von den aktuellen Trends bis hin zu extravaganten Ideen, angefangen von den Standesämter und Kirchen aus Berlin und Brandenburg über Hochzeitstauben bis hin zum Thema "Hochzeitliche Antiquitäten".

Selbstverständlich präsentieren sich ebenfalls zahlreiche Festmodegeschäfte und Locations auf der Messe.

November 23.-27.11.2011

Das Highlight m November ist wieder die **Boot und Fun Berlin** - Deutschlands große Bootsmesse.

Fünf Tage lang präsentiert eine der wichtigsten Messen Deutschlands für den Binnen- und Küstenbereich ein umfassendes Angebot im Wassersport und Wassertourismus. Besonderen Anklang fanden die neuen Sonderausstellungsthemen E-Boat-Salon und Pontonboote sowie die Internationale Konferenz über die Zukunft des Bootstourismus

Aussteller: 650

Besucher: 66.000

Dezember 09.-12.12.2011

HIPPOLOGICA Berlin - das pferdesportliche Großereignis in der Hauptstadt.

Die HIPPOLOGICA Berlin ist eine Mischung aus Ausstellung, Show und Sport. Sie ist Fach- und Publikumsmesse zugleich. Vielfältige Vorträge und praktische Vorführungen vermitteln den Besuchern Wissen und Beratung zu allen Themen des Pferdesports.