

MESSEKALENDER 2012

Im Folgenden sind die wichtigsten Messen in Berlin im Überblick aufgeführt:

Januar

20.01.2012 - 29.01.2012

Traditionell startet Berlin im Januar mit der „**Internationalen Grünen Woche**“ ins Messjahr! Die Internationale Grüne Woche findet dieses Jahr zum 76. Mal statt. Das Gründungsjahr ist 1926, d.h. seit 85 Jahren gibt es bereits diese Traditionsveranstaltung. Sie ist eine in ihrer Ausrichtung einzigartige internationale Ausstellung der Ernährungs- und Landwirtschaft, sowie des Gartenbaus. Nahrungs- und Genussmittelproduzenten aus aller Welt nutzen die IGW in Form von Ländergemeinschaftsschauen und Produktmärkten als Absatz- und Testmarkt, sowie zur Imagefestigung.

Aussteller gesamt: 1.498

Besucher gesamt: 400.000

davon Fachbesucher: 100.000

Februar

08.02.2012 - 10.02.2012

Im Februar lädt die **Freshconex** parallel zur **Fruit Logistica** Fachbesucher ein. Die **FRESHCONEX** ist der internationale Branchentreffpunkt für Frische Convenience mit Obst und Gemüse in Europa. Vom 8. Bis 10. Februar 2012 stehen frische, verzehr- und küchenfertige Produkte aus Obst und Gemüse im Mittelpunkt dieser internationalen Fachmesse. Die **FRUIT LOGISTICA** ist das führende internationale Branchentreffen der Fruchthandelswelt.

Promotionagentur Berlin
Potential Allstars UG
(haftungsbeschränkt)

Gubener Straße 47
10243 Berlin

Tel.: 030 - 80 20 870 60
Fax: 030 - 80 20 870 66

eMail:
mail@potential-allstars.com

Internet:
www.potential-allstars.com

HRB 133112 B
AG Charlottenburg

St.-Nr. 37-473-21420
Ust-ID-Nr: DE276228352

Geschäftsführer:
Robert A. Puppel

Kontoverbindung:
HypoVereinsbank
Kto: 166 8888 6
BLZ 100 208 90

März

07.03.2012 - 11.03.2012

Ist die **ITB** – The world's leading travel trade show – in der Stadt. Auf der ITB Berlin präsentiert sich die gesamte Vielfalt des Reisens: Länder, Zielgebiete, Veranstalter, Buchungssysteme, Verkehrsträger, Hotels und alle anderen, die ihren Kunden die schönsten Wochen des Jahres noch angenehmer machen möchten. Die ITB Berlin bringt Sonne in Ihr Geschäft!

Aussteller

Aussteller gesamt: 11.127

davon Ausland: 8.490

davon Deutschland: 2.637

Besucherzahlen Besucher gesamt: 179.351

davon Fachbesucher: 111.133

April

24.04.2012 - 26.04.2012

Die Messe **connecticum** Berlin ist Deutschlands großes Campus-Recruiting-Event für Studenten und Absolventen und eine der größten Jobmessen und Firmenkontaktmessen Europas.

Über 300 renommierte Arbeitgeber aller Größen und Branchen präsentieren sich auf der connecticum Messe Berlin mit Messeständen, Firmenvorträgen, Einzelgesprächen, Projekten und ihren Stellenangeboten. Die Schwerpunkte sind Ingenieurwissenschaften, Informatik und Wirtschaftswissenschaften.

Zur connecticum Berlin Messe sind alle Studenten, Absolventen und Young Professionals aus dem In- und Ausland eingeladen.

Mai

11.05.2012- 12.05.2012

Die Messe **StudyWorld** Berlin ist die internationale Messe für Studium, Praktikum und akademische Weiterbildung.

Mehr als 150 Aussteller aus über 20 Ländern informieren und beraten auf der StudyWorld Messe Berlin über die vielfältigen Studienmöglichkeiten in Deutschland und in aller Welt, über Praktika im Ausland sowie zu akademischen Weiterbildungsangeboten.

Parallel zur Messe findet auf der StudyWorld Berlin ein abwechslungsreiches und qualitativ hochwertiges Vortragsprogramm statt.

Juni

08.06.2012 - 10.06.2012

Die **Messe You in Berlin** ist Europas größte Jugendmesse. Mehr als 200 Aussteller präsentieren auf der You Messe Berlin aktuelle Themen und Trends aus Musik, Sport, Lifestyle und Bildung. Zahlreiche Musik- und Sportstars sowie die Tage der Berufsausbildung sind die Magneten der Veranstaltung. Auf der You Berlin erleben Jugendliche und Interessierte mehr Musik, mehr Sport, mehr Lifestyle, mehr Bildung und mehr soziales Engagement.

Juli

04.07.2012 - 06.07.2012

Die Modefachmesse **BREAD & BUTTER** Berlin - tradeshow for selected brands realisiert das Konzept einer innovativen Messeveranstaltung für die progressive, zeitgenössische Bekleidungskultur.

Sie gilt als international führende Leitmesse für das Segment der Street- und Urbanwear. Brands, Labels und Designern aus den Bereichen Denim, Sportswear, Street Fashion, Function Wear und Casual Dressed Up bietet sie zweimal jährlich eine Marketing- und Kommunikationsplattform, auf der sich die ausstellenden Marken ihrer Ausrichtung und Philosophie entsprechend kreativ und in allen ihren Facetten dem internationalen Fachpublikum präsentieren.

Mit einem einzigartigen Marken-Portfolio bestätigt die BREAD & BUTTER ihre Position als internationale Leitmesse und Trademark – sie ist der Meeting Point für Einkäufer, Händler und Vertreter der Presse aus der Textilindustrie. Gemäß ihrem Leitsatz „Fun & Profit“ verbindet BREAD & BUTTER Inspiration und Business gleichermaßen. Der frühe Termin macht sie zur Kick-off Veranstaltung innerhalb der Branche.

August/ September

31.08.2012-05.09.2012

„Wo die Welt Premieren feiert!“ Die **IFA** ist und bleibt der Höhepunkt des Jahres für alle, die Unterhaltungselektronik, Informations- sowie Kommunikationstechnik und Hausgeräte nicht nur nutzen, sondern auch erleben wollen. Der für die IFA so typische Mix aus Innovationen, Stars, Entertainment und Information fasziniert das Publikum jedes Jahr aufs Neue.

Aussteller: 1.423

Besucher: 235.000

davon Fachbesucher: 125.000

05.09.2012- 07.09.2012

Die **Popkomm** ist der internationale Treffpunkt der Branche weltweit. Der Fokus liegt auf Deutschland und Europa, den USA, Australien und Südamerika. Die Popkomm ist businessorientiert und bietet eine kommunikative und kompakte Präsentationsfläche auf dem neuen Gelände für Keyplayer, innovative Unternehmen, Live-Bizz, Länderstände, Digital Music Bizz, etc.

11.09.2012 -16.09.2012

Die Messe **ILA** Berlin ist die internationale Luft- und Raumfahrttausstellung mit Konferenzen.

Rund 1.000 Aussteller aus fast 40 Ländern zeigen auf der ILA Messe Berlin Produkte, Systeme und Verfahren aus allen Bereichen der Aerospace-Industrie. Fluggeräte aller Größen und Kategorien werden am Boden und in der Luft vorgestellt, darunter zahlreiche Premieren. Die internationale Luft- und Raumfahrttausstellung bildet die Segmente Luftverkehr, Raumfahrt, Verteidigung

und Sicherheit, Ausrüstung und General Aviation ab.

Mit dem ISC International Suppliers Center bietet die Messe zusätzlich eine integrierte Fachmesse für Zulieferer. Flankiert wird die ILA Berlin von rund 100 internationalen Fachkonferenzen.

Oktober

17.10.2012 -19.10.2012

Die Messe **Belektro** Berlin ist die Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht für die es gilt, Trends und Innovationen zu bündeln und zu kommunizieren.

Mehr denn je sind branchenübergreifende Lösungen und funktionsfähige Qualitätsprodukte zu Komfort, Sicherheit und Effizienz gefragt. Zahlreiche Aussteller zeigen aus diesem Grund auf der Belektro Messe Berlin alles zu den zukunftsweisenden Messethemen Gebäudemanagement, Netzwerke, Synergie, Sicherheit, Komfort, Effizienz und innovative Energietechnologien.

Das fachliche Rahmenprogramm der Belektro Berlin wie unter anderem die Werkstattstraße, Workshops und Diskussionsrunden zeigen zukunftsweisende Lösungen.

18.10.2012 -21.10 .2012

Die Messe **Venus Berlin** ist die internationale Erotik Messe und Fachmesse für Internet, Multimedia & Adult Entertainment.

Auf rund 30.000 m² Fläche finden Sie auf der Venus Messe Berlin zahlreiche internationale Aussteller mit ihren neusten Produkten und Trends aus den Bereichen DVD, Toys und Lingerie. Livepräsentationen neuester Toys und Hygieneartikel, Livevorführungen von Camportalen oder Videoscreens runden das Ausstellerspektrum ab.

Die Anwesenheit von nationalen sowie internationalen Stars und Sternchen, die für Autogrammstunden, Fotos und Interviews zur Verfügung stehen, ist auf der Venus Berlin Messe selbstverständlich. Neben den Stars bieten einige Aussteller durch zahlreiche Shows ein sexy Unterhaltungsprogramm.

November

21.11.2012- 25.11.2012

Das Highlight im November ist wieder die **Boot und Fun Berlin** –

Deutschlands große Bootsmesse. Fünf Tage lang präsentiert eine der wichtigsten Messen Deutschlands für den Binnen- und Küstenbereich ein umfassendes Angebot im Wassersport und Wassertourismus. Besonderen Anklang fanden die neuen Sonderausstellungsthemen E-Boat-Salon und Pontonboote sowie die Internationale Konferenz über die Zukunft des Bootstourismus

Aussteller: 650

Besucher: 66.000

Dezember

06.12.2012- 09.12.2012

Die **HIPPOLOGICA** Berlin ist eine Mischung aus Ausstellung, Show und Sport. Sie ist Fach- und Publikumsmesse zugleich. Vielfältige Vorträge und praktische Vorführungen vermitteln den Besuchern Wissen und Beratung zu allen Themen des Pferdesports.

Dezember 2011

Potential Allstars